



# Quartalsmitteilung Q3 2021

# Daten & Fakten

| Ausgewählte Kennziffern  | 9M 2021           | 9M 2020           | Veränderung        | Q3 2021           | Q3 2020           | Veränderung        | Q2 2021           | Q1 2021           | Q4 2020           |
|--|-------------------|-------------------|--------------------|-------------------|-------------------|--------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| <b>Ergebnis in Mio. €</b>  |                   |                   |                    |                   |                   |                    |                   |                   |                   |
| Umsatz   | 2.902,1           | 2.813,7           | 3,1%               | 971,3             | 932,6             | 4,2%               | 957,0             | 973,7             | 973,1             |
| Service-Umsatz   | 2.335,8           | 2.258,0           | 3,4%               | 794,1             | 761,0             | 4,4%               | 779,6             | 762,1             | 762,0             |
| Hardware- und Sonstiger Umsatz                                   | 566,3             | 555,7             | 1,9%               | 177,2             | 171,6             | 3,2%               | 177,4             | 211,6             | 211,1             |
| EBITDA   | 552,0             | 456,6             | 20,9%              | 176,5             | 127,0             | 39,0%              | 173,2             | 202,3             | 11,9              |
| <b>EBITDA operativ</b>   | <b>512,6</b>      | <b>475,8</b>      | <b>7,7%</b>        | <b>176,5</b>      | <b>146,2</b>      | <b>20,7%</b>       | <b>168,2</b>      | <b>167,9</b>      | <b>162,0</b>      |
| EBIT   | 430,5             | 341,1             | 26,2%              | 134,2             | 87,0              | 54,2%              | 133,7             | 162,6             | -28,0             |
| <b>EBIT operativ</b>   | <b>391,1</b>      | <b>360,3</b>      | <b>8,5%</b>        | <b>134,2</b>      | <b>106,2</b>      | <b>26,3%</b>       | <b>128,7</b>      | <b>128,2</b>      | <b>122,1</b>      |
| EBIT ohne PPA-Abschreibungen                                     | 493,9             | 418,1             | 18,1%              | 155,4             | 108,4             | 43,3%              | 154,8             | 183,7             | -6,9              |
| <b>EBIT operativ ohne PPA-Abschreibungen</b>                     | <b>454,5</b>      | <b>437,4</b>      | <b>3,9%</b>        | <b>155,4</b>      | <b>127,6</b>      | <b>21,7%</b>       | <b>149,8</b>      | <b>149,3</b>      | <b>143,2</b>      |
| EBT  | 430,0             | 341,0             | 26,1%              | 133,9             | 87,0              | 53,8%              | 133,7             | 162,4             | -28,3             |
| <b>EBT operativ</b>  | <b>390,6</b>      | <b>360,2</b>      | <b>8,5%</b>        | <b>133,9</b>      | <b>106,2</b>      | <b>26,0%</b>       | <b>128,7</b>      | <b>128,0</b>      | <b>121,8</b>      |
| <b>EBT operativ ohne PPA-Abschreibungen</b>                      | <b>454,0</b>      | <b>341,0</b>      | <b>33,1%</b>       | <b>154,9</b>      | <b>127,6</b>      | <b>21,4%</b>       | <b>149,9</b>      | <b>149,1</b>      | <b>143,0</b>      |
| Ergebnis je Aktie in EUR   | 1,72              | 1,36              | 26,3%              | 0,55              | 0,32              | 73,0%              | 0,53              | 0,64              | -0,12             |
| <b>Ergebnis je Aktie in EUR operativ</b>                         | <b>1,57</b>       | <b>1,44</b>       | <b>8,8%</b>        | <b>0,55</b>       | <b>0,39</b>       | <b>39,9%</b>       | <b>0,51</b>       | <b>0,51</b>       | <b>0,48</b>       |
| Ergebnis je Aktie in EUR ohne PPA-Abschreibungen                 | 1,97              | 1,67              | 18,2%              | 0,63              | 0,40              | 57,2%              | 0,61              | 0,73              | -0,03             |
| <b>Ergebnis je Aktie in EUR ohne PPA-Abschreibungen operativ</b> | <b>1,82</b>       | <b>1,75</b>       | <b>3,9%</b>        | <b>0,63</b>       | <b>0,48</b>       | <b>31,2%</b>       | <b>0,59</b>       | <b>0,59</b>       | <b>0,56</b>       |
| <b>Cashflow (in Mio. €)</b>                                      |                   |                   |                    |                   |                   |                    |                   |                   |                   |
| Nettoeinzahlungen der betrieblichen Tätigkeit                    | 239,4             | 390,5             | -38,7%             | 53,5              | 192,8             | -72,2%             | 84,6              | 101,2             | 60,2              |
| Nettoauszahlungen im Investitionsbereich                         | -217,8            | -400,2            | 45,6%              | -49,4             | -190,6            | 74,1%              | -72,6             | -95,8             | 2,8               |
| Free Cashflow  | 218,8             | 197,5             | 10,8%              | 41,2              | 18,1              | 127,4%             | 80,0              | 97,6              | 46,2              |
|  | <b>30.09.2021</b> | <b>31.12.2020</b> | <b>Veränderung</b> | <b>30.09.2021</b> | <b>31.12.2020</b> | <b>Veränderung</b> | <b>30.06.2021</b> | <b>31.03.2021</b> | <b>31.12.2020</b> |
| <b>Mitarbeiter (inkl. Vorstand)</b>                              |                   |                   |                    |                   |                   |                    |                   |                   |                   |
| Gesamt per Ende September  | 3.170             | 3.191             | -0,7%              | 3.170             | 3.191             | 0,7%               | 3.184             | 3.183             | 3.191             |
| <b>Kundenverträge (in Mio.)</b>                                  |                   |                   |                    |                   |                   |                    |                   |                   |                   |
| Access, Verträge   | 15,27             | 14,83             | 3,0%               | 15,27             | 14,83             | 3,0%               | 15,11             | 14,97             | 14,83             |
| davon Mobile Internet  | 11,01             | 10,52             | 4,7%               | 11,01             | 10,52             | 4,7%               | 10,83             | 10,66             | 10,52             |
| davon Breitband (ADSL, VDSL, FTTH)                               | 4,26              | 4,31              | -1,2%              | 4,26              | 4,31              | -1,2%              | 4,28              | 4,31              | 4,31              |
| <b>Bilanz (in Mio. €)</b>  |                   |                   |                    |                   |                   |                    |                   |                   |                   |
| Kurzfristige Vermögenswerte                                      | 1.783,8           | 1.553,3           | 14,8%              | 1.783,8           | 1.553,3           | 14,8%              | 1.759,2           | 1.729,0           | 1.553,3           |
| Langfristige Vermögenswerte                                      | 5.170,5           | 5.137,0           | 0,7%               | 5.170,5           | 5.137,0           | 0,7%               | 5.215,5           | 5.105,8           | 5.137,0           |
| Eigenkapital   | 5.150,7           | 4.853,8           | 6,1%               | 5.150,7           | 4.853,8           | 6,1%               | 5.053,7           | 4.967,8           | 4.853,8           |
| Bilanzsumme  | 6.954,3           | 6.690,3           | 3,9%               | 6.954,3           | 6.690,3           | 3,9%               | 6.974,6           | 6.834,8           | 6.690,3           |
| Eigenkapitalquote  | 74,1%             | 72,5%             |                    | 74,1%             | 72,5%             |                    | 72,5%             | 72,7%             | 72,5%             |

# Inhalt

---

|           |   |
|-----------|---|
| <b>2</b>  | <b>Daten &amp; Fakten</b>                               |
| <b>4</b>  | <b>Brief des Vorstands</b>                              |
| <b>7</b>  | <b>Quartalsmitteilung zum 30. September 2021</b>        |
| 8         | Status des Aufbaus eines Mobilfunknetzes                |
| 10        | Geschäftsverlauf  |
| 13        | Lage des Konzerns                                       |
| 19        | Risiko- und Chancenbericht                              |
| 20        | Prognosebericht   |
| 21        | Erläuterungen zur Quartalsmitteilung                    |
| <b>23</b> | <b>Konzern-Zwischenabschluss zum 30. September 2021</b> |
| 24        | Konzern-Gesamtergebnisrechnung                          |
| 25        | Konzernbilanz   |
| 27        | Konzern-Kapitalflussrechnung                            |
| 29        | Konzern-Eigenkapitalveränderungsrechnung                |
| 30        | Segmentberichterstattung                                |
| <b>31</b> | <b>Sonstiges</b>  |
| 32        | Finanzkalender  |
| 32        | Ansprechpartner   |
| 33        | Impressum   |

## Brief des Vorstands



**Sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre,  
sehr geehrte Damen und Herren,**

1&1 hat seinen Wachstumskurs in den ersten neun Monaten des Geschäftsjahres 2021 fortgesetzt und den Kundenbestand, das EBITDA und den Service-Umsatz erneut gesteigert.

Neben dem operativen Geschäft wurden die ersten neun Monate von den Vorbereitungen für den Start unseres Mobilfunknetzes geprägt.

Nachdem wir im Mai 2021 eine langfristige National Roaming Vereinbarung mit Telefónica Deutschland abschließen konnten, durch die unsere Kunden bereits in der Aufbauphase unseres 5G-Netzes eine flächen-deckende Mobilfunkversorgung in von 1&1 noch nicht erschlossenen Gebieten erhalten, haben wir im August 2021 eine weitreichende Partnerschaft mit dem japanischen Technologie-Konzern und ausgewiesenen OpenRAN-Experten Rakuten bekannt gegeben.

Als Neueinsteiger und vierter Netzbetreiber in Deutschland wird 1&1 das europaweit erste vollständig virtualisierte Mobilfunknetz auf Basis der neuen OpenRAN-Technologie bauen – weg von herkömmlichen proprietären Netzen, die oft insgesamt von nur einem einzigen Netzausrüster bereitgestellt werden, hin zu einer vollständig cloud-basierten herstellerunabhängigen Netzarchitektur, die das volle Potenzial von 5G ausschöpft. Mit Rakuten, die als Neueinsteiger in Japan seit April 2020 erfolgreich das weltweit erste OpenRAN-Mobilfunknetz ausrollen, haben wir einen erfahrenen Partner als Generalunternehmer gewonnen, von dessen Lernkurve wir profitieren.

Im nächsten Schritt werden wir die laufenden Verhandlungen mit sogenannten Tower Companies zum Abschluss bringen. Über sie erhalten wir Zugriff auf zahlreiche bereits bestehende Antennenstandorte. So können wir wertvolle Zeit für aufwendige Standortakquisitionen sparen. Der Anschluss der Standorte an das Glasfasernetz erfolgt über unsere Schwestergesellschaft 1&1 Versatel, die als Infrastrukturdienstleister auch für den Betrieb unserer Rechenzentren zuständig sein wird.

Auch im Jahr 2021 konnten wir uns erneut über zahlreiche Auszeichnungen freuen, die unsere Rolle als einer der deutschlandweit führenden Anbieter von Mobile-Internet-Produkten und Breitband-Anschlüssen unterstreichen. Darunter auch Spitzenpositionen für unsere Premiummarke 1&1 in den renommierten Tests der Fachzeitschrift connect. So wurde 1&1 im connect „Kundenbarometer Mobilfunk“ als die Marke mit den höchsten Sympathiewerten und dem besten Preis/Leistungs-Verhältnis benannt. Im connect Festnetz-Test erhielt 1&1 wie bereits in den Vorjahren die Gesamtbewertung „sehr gut“. Neben innovativen und preisführenden Produkten zählt die Qualität des 1&1 Kundenservices zu unseren zentralen Differenzierungsmerkmalen. Hier stehen für uns Transparenz und Vertrauen im Vordergrund. Wir freuen uns daher auch über die Auszeichnungen von Focus Money und dem Deutschen Institut für Servicequalität gemeinsam mit ntv, die 1&1 im Oktober 2021 mit jeweils den Titeln „Fairste Kundenhotline“ und „Fairster Internetanbieter“ ausgezeichnet haben.

### **Und nun zum operativen Geschäft**

In den ersten neun Monaten 2021 konnten wir die Zahl der Kundenverträge um 440.000 auf 15,27 Millionen Verträge (Q4 2020: 14,83 Millionen) erhöhen. Während die Breitband-Anschlüsse in den ersten neun Monaten um 50.000 Verträge auf 4,26 Millionen (Q4 2020: 4,31 Millionen) abnahmen, stiegen die Kundenverträge im Bereich Mobile Internet kräftig um 490.000 auf 11,01 Millionen (Q4 2020: 10,52 Millionen) an. Im Vergleich zum dritten Quartal 2020 wuchs die Anzahl der Mobile Internet-Kundenverträge um 650.000.

Unser Umsatz stieg um 3,1 Prozent auf 2,902 Milliarden Euro (9M 2020: 2,814 Milliarden Euro). Der darin enthaltene margenstarke Service-Umsatz legte in den ersten neun Monaten 2021 um 3,4 Prozent auf 2,336 Milliarden Euro (9M 2020: 2,258 Milliarden Euro) zu.

Sonstige Umsatzerlöse, die im Wesentlichen aus der vorgezogenen Realisierung von Hardware-Umsätzen (insbesondere mit Smartphones, die von den Kunden über die vertragliche Mindestlaufzeit in Form von höheren Paketpreisen zurückgezahlt werden) resultieren, erhöhten sich in den ersten neun Monaten 2021 um 1,9 Prozent auf 566,3 Millionen Euro (9M 2020: 555,7 Millionen Euro). Das Hardware-Geschäft schwankt saisonal und hängt von der Attraktivität neuer Geräte und den Modellzyklen der Hersteller ab.

Das Konzern-EBITDA (Gewinn vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen) stieg in den ersten neun Monaten des Geschäftsjahres 2021 um 95,4 Millionen Euro auf 552,0 Millionen Euro (9M 2020: 456,6 Millionen Euro). Darin enthalten sind 39,4 Millionen Euro periodenfremde Erträge, die im Zusammenhang mit den rückwirkend ab 1. Juli 2020 auch im MBA MVNO-Vorleistungsvertrag anwendbaren Konditionen der neuen National Roaming Vereinbarung stehen. Von dem vorgenannten periodenfremden Ertrag sind 19,2 Millionen Euro dem dritten Quartal des Jahres 2020 zuzuordnen. Das vergleichbare operative EBITDA (ohne die vorgenannten periodenfremden Effekte in 2021 und 2020) lag mit 512,6 Millionen Euro um 7,7 Prozent über dem Vorjahresniveau (9M 2020: 475,8 Millionen Euro).

Das im gesamten EBITDA enthaltene EBITDA des Segments „5G“ beträgt in den ersten neun Monaten 2021 -24,5 Millionen Euro (9M 2020: -8,4 Millionen Euro) und beinhaltet die Anlaufkosten im Zusammenhang mit der Planung und der Durchführung des Aufbaus unseres Mobilfunknetzes.

Der Free Cashflow lag bei 218,8 Millionen Euro (197,5 Millionen Euro in den ersten neun Monaten 2020). Während der Free Cashflow der ersten neun Monate des Vorjahres eine Einmalzahlung an Telefónica in Höhe von 165,0 Millionen Euro beinhaltet, sind im Free Cashflow für die ersten neun Monate 2021 Vorauszahlungen im Zusammenhang mit dem neuen (kombinierten) FTTH-/VDSL-Kontingentvertrag enthalten, der seit April 2021 läuft. Durch diese Vorauszahlungen ist zusätzliche Liquidität in Höhe von 154,7 Millionen Euro in den abgegrenzten Aufwendungen gebunden.

Für das Gesamtjahr 2021 bestätigen wir unsere Prognose und erwarten unverändert einen Anstieg des Service-Umsatzes auf ca. 3,10 Milliarden Euro sowie ein EBITDA ohne Berücksichtigung periodenfremder Effekte in Höhe von ca. 670 Millionen Euro. In dieser Prognose sind ca. 30 Millionen Euro initiale Kosten für den 5G-Netzaufbau enthalten.

Für die nächsten Schritte unserer Unternehmensentwicklung sind wir sehr gut aufgestellt und blicken mit Zuversicht in die Zukunft.

Abschließend möchten wir uns herzlich bei unseren Mitarbeitenden für ihren kontinuierlichen Einsatz und ihre hohe Leistungsbereitschaft bedanken, die wir besonders in der aktuellen Situation sehr zu schätzen wissen. Außerdem bedanken wir uns bei allen Aktionären und Aktionärinnen, Kunden und Kundinnen sowie Geschäftspartnern für das Vertrauen, das sie uns entgegenbringen.

Beste Grüße aus Maintal



Ralph Dommermuth



Markus Huhn



Alessandro Nava

Maintal, im November 2021

# Quartalsmitteilung zum 30. September 2021

---

- 8 Status des Aufbaus eines Mobilfunknetzes
- 10 Geschäftsverlauf
- 13 Lage des Konzerns
- 19 Risiko- und Chancenbericht
- 20 Prognosebericht
- 21 Erläuterungen zur Quartalsmitteilung

## Status des Aufbaus eines Mobilfunknetzes

Mit den im Jahr 2019 erworbenen 5G-Frequenzen wurden die Weichen zum Bau eines eigenen 5G-Mobilfunknetzes gestellt.

Im Jahr 2019 hat 1&1 Frequenzblöcke in den Bereichen 2 GHz und 3,6 GHz erworben. Während die Frequenzblöcke im Bereich 3,6 GHz bereits zur Verfügung stehen, besteht die Verfügbarkeit der Frequenzblöcke im Bereich 2 GHz ab dem 1. Januar 2026. Zur Überbrückung dieses Zeitraums hat 1&1 bis zur Verfügbarkeit dieser Frequenzen weitere Frequenzen im Bereich 2,6 GHz von Telefónica angemietet.

Am 21. Mai 2021 hat 1&1 mit der Telefónica eine langfristige National Roaming Vereinbarung abschließen können, womit eine weitere wesentliche Voraussetzung für den Netzaufbau geschaffen wurde. Die National Roaming Vereinbarung hat eine Grundlaufzeit bis zum 30. Juni 2025, die 1&1 einseitig bis zum 30. Juni 2029 verlängern kann, danach ist eine weitere Verlängerung im Verhandlungswege um bis zu 5 Jahre möglich. Durch diese Vereinbarung sowie den MBA MVNO-Vertrag sichert 1&1 den Zugang zum Mobilfunknetz von Telefónica langfristig ab und gewährleistet eine flächendeckende Mobilfunkversorgung während der Aufbauphase des eigenen bundesweiten Netzes.

Die National Roaming Vereinbarung sieht jährlich sinkende Preise vor, die sich in der ersten Verlängerungsoption bis Juni 2029 nach festen Regeln bestimmen. Danach bleibt Telefónica verpflichtet, diskriminierungsfreie Preise anzubieten. Diese Vorleistungskonditionen bauen damit wieder auf vergleichbaren Preismechanismen wie in den ersten fünf Jahren des MBA MVNO-Vertrags auf. 1&1 kann die benötigten Kapazitäten künftig mehrmals im Jahr innerhalb vertraglich festgelegter Bandbreiten reduzieren oder erhöhen.

Die im National Roaming vereinbarten Preise gelten rückwirkend ab Juli 2020 auch für den laufenden MBA MVNO-Vertrag. Der Preismechanismus unter National Roaming setzt dabei wieder auf vergleichbaren Preismechanismen wie in den ersten fünf Jahren des MBA MVNO-Vertrags auf. Insbesondere sind wieder jährlich sinkende Datenpreise vereinbart, die niedriger sind als die seit Juli 2020 abgerechneten Preise. Aus der rückwirkenden Anpassung der Vorleistungspreise seit Juli 2020 ergibt sich ein positiver Ergebniseffekt von 39,4 Millionen Euro, welcher dem zweiten Halbjahr des Geschäftsjahres 2020 zuzurechnen ist.

Im August 2021 hat die 1&1 eine weitreichende Partnerschaft mit dem japanischen Technologie-Konzern und ausgewiesenen OpenRAN-Experten Rakuten bekannt gegeben. Als Neueinsteiger und vierter Netzbetreiber in Deutschland wird 1&1 mit Rakuten als Generalunternehmer das europaweit erste vollständig virtualisierte Mobilfunknetz auf Basis der neuen OpenRAN-Technologie bauen – weg von herkömmlichen proprietären Netzen, die oft insgesamt von nur einem einzigen Netzausrüster bereitgestellt werden, hin zu einer vollständig

cloud-basierten herstellerunabhängigen Netzarchitektur, die das volle Potenzial von 5G ausschöpft. Rakuten rollt seit April 2020 als Neueinsteiger in Japan erfolgreich das weltweit erste OpenRAN-Mobilfunknetz aus.

Der nächste Schritt zum Aufbau des eigenen Mobilfunknetzes besteht in dem bevorstehenden Abschluss der Verträge über die Bereitstellung passiver Infrastruktur. Durch die Kooperation mit sogenannten Tower Companies erlangt 1&1 Zugriff auf tausende bereits bestehende Antennenstandorte und kann so eine erhöhte Ausbaugeschwindigkeit erreichen. Der Anschluss der Standorte an das Glasfasernetz erfolgt dann über die Schwestergesellschaft 1&1 Versatel, die als Infrastrukturdienstleister auch für den Betrieb der Rechenzentren zuständig sein wird.

## Geschäftsverlauf

### Entwicklung im Segment „Access“

Im Segment „Access“ sind die kostenpflichtigen Mobile-Access und Festnetz-Produkte des Konzerns inklusive der damit verbundenen Anwendungen (wie Heimvernetzung, Online-Storage, Telefonie, Video-on-Demand oder IPTV) zusammengefasst. 1&1 ist ausschließlich in Deutschland tätig und zählt dort mit 15,27 Millionen Verträgen zu den führenden Anbietern im Telekommunikationssektor. Die Gesellschaft nutzt das Festnetz der zum Konzernverbund der United Internet AG gehörigen Schwestergesellschaft 1&1 Versatel GmbH sowie das Zugangsrecht zum Telefónica-Netz und kauft zusätzlich von verschiedenen Vorleistungsanbietern standardisierte Netzleistungen ein. Die Netzzugänge werden mit Endgeräten, selbstentwickelten Applikationen und Services erweitert, um sich so vom Wettbewerb zu differenzieren.

Vermarktet werden die Access-Produkte zum Beispiel über die bekannten Marken 1&1, smartmobil.de oder yourfone, mit denen der Markt zielgruppenspezifisch adressiert wird.

Auch in 2021 hat 1&1 weiter in die Gewinnung neuer Kunden sowie in den Erhalt bestehender Kundenbeziehungen investiert. Der Fokus lag dabei auf der Vermarktung von Mobile-Internet-Verträgen.

Die Zahl der kostenpflichtigen Verträge im Segment „Access“ stieg in den ersten drei Quartalen 2021 um 0,44 Millionen Verträge auf 15,27 Millionen. Dabei konnten im Mobile-Internet-Geschäft 0,49 Millionen Kundenverträge hinzugewonnen und damit die Vertragszahl auf 11,01 Millionen gesteigert werden. Die Breitband-Anschlüsse reduzierten sich um 50 Tausend Verträge auf 4,26 Millionen.

### Entwicklung der Verträge in den ersten neun Monaten 2021 (in Millionen)

|                            | 30.09.2021 | 30.06.2021 | 31.03.2021 | 31.12.2020 | Veränderung 9M |
|----------------------------|------------|------------|------------|------------|----------------|
| Verträge gesamt            | 15,27      | 15,11      | 14,97      | 14,83      | +0,44          |
| davon Mobile Internet      | 11,01      | 10,83      | 10,66      | 10,52      | +0,49          |
| davon Breitband-Anschlüsse | 4,26       | 4,28       | 4,31       | 4,31       | -0,05          |

Der Umsatz im Segment „Access“ erhöhte sich um 88,4 Millionen Euro bzw. 3,1 Prozent auf 2.902,1 Millionen Euro (9M 2020: 2.813,7 Millionen Euro), der darin enthaltene margenstarke Service-Umsatz stieg um 3,4 Prozent auf 2.335,8 Millionen Euro (9M 2020: 2.258,0 Millionen Euro). Unverändert waren die ersten drei Quartale des Jahres 2021 geprägt von den Auswirkungen der Coronavirus-Pandemie. Dies hat auch einen Einfluss auf das Nutzungsverhalten unserer Kunden, insbesondere infolge von Reisebeschränkungen sowie der weitreichenden Home-Office-Regelungen. Insbesondere im ersten Halbjahr ergaben sich vergleichbar zum Vor-

jahr negative Auswirkungen auf unsere Umsatz- und Ergebniskennzahlen. Im dritten Quartal 2021 haben insbesondere gelockerte Reiseregulungen für eine leichte Entspannung gesorgt, wobei eine Normalisierung noch nicht in Sicht ist. Ob und wie sich das Nutzungsverhalten der Kunden nach dem vollständigen Ende der Einschränkungen in Deutschland wieder normalisieren wird, ist derzeit nicht absehbar. Es ist aber weiterhin von einer langsamen und nur schrittweisen Normalisierung auszugehen.

Das Segment-EBITDA liegt bei 576,5 Millionen Euro (9M 2020: 465,0 Millionen Euro). Darin enthalten sind 39,4 Millionen Euro periodenfremde Erträge, von denen 19,2 Millionen Euro dem dritten Quartal 2020 zuzuordnen sind. Diese stehen im Zusammenhang mit den rückwirkend ab 1. Juli 2020 auch im MBA MVNO-Vorleistungsvertrag anwendbaren Konditionen der neuen National Roaming Vereinbarung.

Ohne die vorgenannten Effekte läge das vergleichbare operative EBITDA in den ersten neun Monaten 2021 mit 537,1 Millionen Euro um 10,9 Prozent über dem Vorjahresniveau (vergleichbares operatives EBITDA 9M 2020: 484,2 Millionen Euro).

### Wesentliche Umsatz- und Ergebniskennzahlen im Segment „Access“

|                                | 9M 2021 | 9M 2020 | Veränderung |
|--------------------------------|---------|---------|-------------|
| Umsatz (in Mio. Euro)          | 2.902,1 | 2.813,7 | +88,4       |
| Service-Umsatz (in Mio. Euro)  | 2.335,8 | 2.258,0 | +77,8       |
| EBITDA (in Mio. Euro)          | 576,5   | 465,0   | +111,5      |
| EBITDA operativ (in Mio. Euro) | 537,1   | 484,2   | +52,9       |

### Quartalsentwicklung: Veränderung zum Vorjahresquartal

|                                | Q3 2021 | Q3 2020 | Veränderung |
|--------------------------------|---------|---------|-------------|
| Umsatz (in Mio. Euro)          | 971,3   | 932,6   | +38,7       |
| Service-Umsatz (in Mio. Euro)  | 794,1   | 761,0   | +33,1       |
| EBITDA (in Mio. Euro)          | 186,0   | 129,8   | +56,2       |
| EBITDA operativ (in Mio. Euro) | 186,0   | 149,0   | +37,0       |

### Segment „5G“

Im Segment „5G“ werden die im Zusammenhang mit der Vorbereitung und Durchführung der 5G-Frequenzauktion sowie die zukünftig aus dem Auf- und Ausbau sowie dem Betrieb eines eigenen 5G-Mobilfunknetzes resultierenden Aufwendungen und Erträge ausgewiesen. Im Mai 2021 hat 1&1 eine langfristige National Roaming Vereinbarung mit Telefónica Deutschland abgeschlossen, welche die Mitnutzung des Telefónica-Netzes

durch 1&1-Kunden in noch nicht von 1&1 versorgten Gebieten während der Aufbauphase des neuen 5G-Netzes regelt. Bis zum Netzstart gilt der bestehende MBA MVNO-Vorleistungsvertrag zu gleichen Konditionen.

Im August 2021 konnte 1&1 eine weitreichende Partnerschaft mit dem japanischen Technologie-Konzern und ausgewiesenen OpenRAN-Experten Rakuten bekanntgeben. In Zusammenarbeit mit Rakuten will 1&1 das erste vollständig virtualisierte Mobilfunknetz auf Basis der neuen OpenRAN-Technologie bauen, welche eine vollständig cloud-basierte und herstellerunabhängige Netzarchitektur ermöglicht. Rakuten rollt als Neueinsteiger seit April 2020 erfolgreich das weltweit erste OpenRAN-Mobilfunknetz in Japan aus.

Darüber hinaus wurden auch die Verhandlungen mit möglichen Standortbetreibern fortgesetzt, welche für die Bereitstellung der passiven Infrastruktur zuständig sein werden. Der Anschluss der Standorte an das Glasfasernetz wird über die Schwestergesellschaft 1&1 Versatel erfolgen, die ebenfalls die Rechenzentrumsinfrastruktur zur Verfügung stellen.

Das EBITDA im Segment „5G“ in Höhe von -24,5 Millionen Euro (9M 2020: -8,4 Millionen Euro) beinhaltet ausschließlich Kosten im Zusammenhang mit den Vorbereitungen und der Durchführung des zukünftigen Aufbaus und dem Betrieb eines eigenen 5G-Mobilfunknetzes. Die Ergebnisverschlechterung gegenüber dem Vorjahr ist den vermehrten vorbereitenden Maßnahmen zum Aufbau des Mobilfunknetzes geschuldet, zu denen neben den eigenen Planungsaktivitäten auch die erfolgreichen Vertragsverhandlungen mit unseren Partnern zählen. Wie im Vorjahr wurden keine Umsatzerlöse im Segment „5G“ realisiert.

# Lage des Konzerns

## Ertragslage

Weiterhin ist das Vertragskundengeschäft der Wachstumstreiber für die 1&1. Die Zahl der kostenpflichtigen Kundenverträge ist gegenüber dem 31. Dezember 2020 um 0,44 Millionen auf 15,27 Millionen gestiegen.

Die Umsatzerlöse stiegen in den ersten neun Monaten des Jahres 2021 von 2.813,7 Millionen Euro um 3,1 Prozent auf 2.902,1 Millionen Euro. Der Anstieg resultierte aus der weiterhin steigenden Zahl an Vertragskunden und den damit verbundenen monatlichen Entgelten. Die nachhaltigen und margenstarken Service-Umsätze stiegen um 3,4 Prozent auf 2.335,8 Millionen Euro an. Die sonstigen Umsatzerlöse erhöhten sich von 555,7 Millionen Euro in den ersten neun Monaten des Jahres 2020 um 1,9 Prozent auf 566,3 Millionen Euro in den ersten neun Monaten des Jahres 2021. Sie betreffen im Wesentlichen Umsätze aus der vorgezogenen Realisierung von Hardware-Umsätzen (insbesondere aus Investitionen in Smartphones, die von den Kunden über die vertragliche Mindestlaufzeit in Form von höheren Paketpreisen zurückgezahlt werden) und sind margenschwach. Der Hardware-Umsatz schwankt saisonal und hängt stark von der Attraktivität neuer Geräte und den Modellzyklen der Hersteller ab.

Die Umsatzkosten reduzierten sich in den ersten drei Quartalen des Jahres 2021 um 39,6 Millionen Euro bzw. 1,9 Prozent auf 1.989,5 Millionen Euro (9M 2020: 2.029,0 Millionen Euro). In den Umsatzkosten sind die positiven Effekte in Höhe von 39,4 Millionen Euro im Zusammenhang mit der National Roaming Vereinbarung enthalten, von denen 19,2 Millionen Euro dem dritten Quartal 2020 zuzuordnen sind. Um die periodenfremden Effekte bereinigt ergab sich ein Anstieg der Umsatzkosten von 1,0 Prozent bzw. 19,1 Millionen Euro von 2.009,8 Millionen Euro in den ersten neun Monaten 2020 auf 2.028,9 Millionen Euro in den ersten neun Monaten des Jahres 2021.

Die Bruttomarge betrug 31,4 Prozent (9M 2020: 27,9 Prozent). Das Bruttoergebnis erhöhte sich in den ersten neun Monaten des Jahres 2021 von 784,7 Millionen Euro um 16,3 Prozent bzw. 127,9 Millionen Euro auf 912,6 Millionen Euro. Bereinigt um die periodenfremden Erträge in den Umsatzkosten betrug das Bruttoergebnis in den ersten neun Monaten 2021 873,2 Millionen Euro (9M 2020: 803,9 Millionen Euro) und die Bruttomarge 30,1 Prozent (9M 2020: 28,6 Prozent).

Die Vertriebskosten betrugen 348,9 Millionen Euro und lagen damit um 5,4 Prozent über dem Wert des Vorjahres (331,1 Millionen Euro). Bezogen auf den Umsatz betrugen die Vertriebskosten in den ersten drei Quartalen des Jahres 2021 12,0 Prozent (9M 2020: 11,8 Prozent). Die Veränderung ergibt sich insbesondere aus Aufwendungen im Zusammenhang mit dem Sponsoring-Vertrag mit Borussia Dortmund (seit Juli 2020) sowie weiteren Investitionen in unsere Marken.

Die Verwaltungskosten erhöhten sich insbesondere infolge der höheren Aufwendungen im Zusammenhang mit Planungen und Vorbereitungen für unser 5G-Mobilfunknetz von 73,3 Millionen Euro in den ersten neun Monaten 2020 (2,6 Prozent vom Umsatz) auf 95,5 Millionen Euro in den ersten drei Quartalen des Jahres 2021 (3,3 Prozent vom Umsatz).

Das sonstige Ergebnis reduzierte sich auf 14,6 Millionen Euro (9M 2020: 16,5 Millionen Euro). Die Wertminderungen auf Forderungen und Vertragsvermögenswerte betragen 52,4 Millionen Euro (9M 2020: 55,8 Millionen Euro). Im Zuge von unterjährigen prozessualen Veränderungen wurden die Mahngebühren teilweise reduziert, was einerseits zu geringeren sonstigen Erträgen und gleichermaßen reduzierten Wertminderungen auf Forderungen führt und somit ergebnisneutral ist.

Das EBITDA betrug in den ersten neun Monaten des Jahres 2021 552,0 Millionen Euro (9M 2020: 456,6 Millionen Euro) und lag damit um 20,9 Prozent über dem Wert für den vergleichbaren Vorjahreszeitraum. Ohne Berücksichtigung der periodenfremden Erträge im Zusammenhang mit der National Roaming Vereinbarung wäre ein vergleichbares operatives EBITDA um 7,7 Prozent auf 512,6 Millionen Euro (9M 2020: 475,8 Millionen Euro) gestiegen.

Die EBITDA-Marge betrug 19,0 Prozent (9M 2020: 16,2 Prozent). Die vergleichbare EBITDA-Marge für die ersten neun Monate 2021 betrug 17,7 Prozent (9M 2020: 16,9 Prozent).

Das Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT) betrug in den ersten drei Quartalen des Jahres 2021 430,5 Millionen Euro (9M 2020: 341,1 Millionen Euro). Das vergleichbare operative EBIT betrug 391,1 Millionen Euro (9M 2020: 360,3 Millionen Euro). Die EBIT-Marge betrug 14,8 Prozent (9M 2020: 12,1 Prozent), die vergleichbare EBIT-Marge betrug 13,5 Prozent (9M 2020: 12,8 Prozent). Ohne die Auswirkungen aus PPA-Abschreibungen betrug das EBIT 493,9 Millionen Euro (9M 2020: 418,1 Millionen Euro) bzw. das vergleichbare operative EBIT 454,5 Millionen Euro (9M 2020: 437,4 Millionen Euro) und die EBIT-Marge 17,0 Prozent (9M 2020: 14,9 Prozent) bzw. die vergleichbare EBIT-Marge 15,7 Prozent (9M 2020: 15,5 Prozent).

Das Finanzergebnis betrug -0,5 Millionen Euro (9M 2020: -0,2 Millionen Euro). Unverändert betreffen die Finanzierungsaufwendungen nahezu vollständig die Finanzierungskomponenten aus Leasingverhältnissen nach IFRS 16. Die Finanzerträge resultieren wie im Vorjahr überwiegend aus der Verzinsung der Geldanlage bei der United Internet AG.

Das Ergebnis vor Steuern (EBT) betrug in den ersten neun Monaten des Jahres 2021 430,0 Millionen Euro (9M 2020: 341,0 Millionen Euro). Das vergleichbare operative EBT betrug 390,6 Millionen Euro (9M 2020: 360,2 Millionen Euro).

Nach Steueraufwendungen in Höhe von 126,6 Millionen Euro (9M 2020: 100,6 Millionen Euro) belief sich das Konzernergebnis auf 303,4 Millionen Euro (9M 2020: 240,3 Millionen Euro).

Das unverwässerte Ergebnis je Aktie betrug in den ersten drei Quartalen des Jahres 2021 1,72 Euro (9M 2020: 1,36 Euro). Ohne die Auswirkungen aus PPA-Abschreibungen betrug das unverwässerte Ergebnis je Aktie in den ersten neun Monaten des Jahres 2021 1,97 Euro (9M 2020: 1,67 Euro).

Das unverwässerte vergleichbare operative Ergebnis je Aktie betrug in den ersten neun Monaten 2021 1,57 Euro (9M 2020: 1,44 Euro). Das unverwässerte vergleichbare operative Ergebnis je Aktie ohne PPA-Abschreibungen betrug 1,82 Euro (9M 2020: 1,75 Euro).

### Wesentliche Umsatz- und Ergebniskennzahlen (in Millionen Euro)

|                 | 9M 2021 | 9M 2020 | Veränderung |
|-----------------|---------|---------|-------------|
| Umsatz          | 2.902,1 | 2.813,7 | 88,4        |
| Service-Umsatz  | 2.335,8 | 2.258,0 | 77,8        |
| EBITDA          | 552,0   | 456,6   | 95,4        |
| EBITDA operativ | 512,6   | 475,8   | 36,8        |
| EBIT            | 430,5   | 341,1   | 89,4        |
| EBIT operativ   | 391,1   | 360,3   | 30,8        |

### Finanzlage

Der Cashflow aus der betrieblichen Tätigkeit beläuft sich auf 418,6 Millionen Euro und ist gegenüber den ersten drei Quartalen des Vorjahres um 70,8 Millionen Euro angestiegen (9M 2020: 347,8 Millionen Euro). Die Nettoeinzahlungen der betrieblichen Tätigkeit lagen mit 239,4 Millionen Euro unter dem Wert für den vergleichbaren Vorjahreszeitraum von 390,5 Millionen Euro. Neben den geleisteten Vorauszahlungen für den seit April 2021 laufenden FTTH-/VDSL-Kontingentvertrag ergab sich eine steigende Mittelbindung unverändert durch einen gegenüber dem Vorjahr angestiegenen Hardware-Umsatz, für welchen eine Rückzahlung in der Regel über die Vertragslaufzeit erfolgt. Darüber hinaus ergibt sich eine gestiegene Mittelbindung im Working Capital insbesondere durch einen früheren Rechnungseingang für einen Vorleistungsbezugs.

Im Cashflow aus Investitionstätigkeit sind insbesondere Auszahlungen für Investitionen in immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen in Höhe von 20,7 Millionen Euro (9M 2020: 193,1 Millionen Euro) sowie die Anlage freier liquider Mittel in Höhe von 197,0 Millionen Euro (9M 2020: 207,0 Millionen Euro) enthalten. Diese betreffen die kurzfristige Anlage freier liquider Mittel bei der United Internet AG im Rahmen der bestehenden Cash-Management Vereinbarung. Im Investitionscashflow des Vorjahres war die vertragliche Einmalzahlung in Höhe von 165,0 Millionen Euro zum Erwerb eines konzessionsähnlichen Rechts enthalten.

Der Free Cashflow, definiert als Nettoeinzahlungen der betrieblichen Tätigkeit verringert um Investitionen in immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen zuzüglich Einzahlungen aus Abgängen von immateriellen Vermögenswerten und Sachanlagen, lag in den ersten neun Monaten des Jahres 2021 mit 218,8 Millionen Euro über dem Vorjahreswert (9M 2020: 197,5 Millionen Euro).

Der Cashflow aus dem Finanzierungsbereich betraf unverändert zum Vorjahr die Auszahlungen aus der Tilgung von Leasingverbindlichkeiten (9M 2021: 9,0 Millionen Euro; 9M 2020: 8,3 Millionen Euro) sowie die Dividendenzahlung (unverändert zum Vorjahr 8,8 Millionen Euro).

### **Vermögenslage**

Die Bilanzsumme erhöhte sich von 6.690,3 Millionen Euro per 31. Dezember 2020 auf 6.954,3 Millionen Euro zum 30. September 2021.

Der Anstieg entfiel auf der Aktivseite mit 230,6 Millionen Euro auf die kurzfristigen Vermögenswerte sowie mit 33,5 Millionen Euro auf die langfristigen Vermögenswerte.

Zum 30. September 2021 betragen die liquiden Mittel 8,1 Millionen Euro (31. Dezember 2020: 4,4 Millionen Euro) und die Forderungen aus Lieferungen und Leistungen 255,3 Millionen Euro (31. Dezember 2020: 232,4 Millionen Euro). Die Forderungen gegen nahestehende Unternehmen erhöhten sich von 400,9 Millionen Euro zum 31. Dezember 2020 auf 600,6 Millionen Euro zum 30. September 2021 und betreffen mit 597,0 Millionen Euro (31. Dezember 2020: 400,0 Millionen Euro) überwiegend Forderungen aus der kurzfristigen Anlage freier liquider Mittel bei der United Internet AG.

Die Vorräte sind stichtagsbedingt um 8,4 Millionen Euro gesunken. Die kurzfristigen Vertragsvermögenswerte beinhalten insbesondere Forderungen aus dem Hardware-Verkauf. Der Anstieg von 43,5 Millionen Euro ergibt sich vor allem aus dem gestiegenen Hardware-Umsatz, welcher bereits zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses erfasst wird, während die Rückzahlung in der Regel über die Vertragslaufzeit erfolgt. Die abgegrenzten Aufwendungen erhöhten sich von 187,1 Millionen Euro auf 203,0 Millionen Euro und betreffen im Wesentlichen Vertragskosten sowie vorausbezahlte Nutzungsentgelte, die erst in den Folgeperioden aufwandswirksam erfasst werden. Der Anstieg betrifft vor allem geleistete Vorauszahlungen für FTTH- und VDSL-Vorleistungsbezug für den seit April 2021 wirksamen Kontingentvertrag.

Die sonstigen kurzfristigen finanziellen Vermögenswerte betragen 20,1 Millionen Euro (31. Dezember 2020: 23,6 Millionen Euro). Sonstige nicht-finanzielle Vermögenswerte reduzierten sich von 53,7 Millionen Euro auf 10,5 Millionen Euro und betreffen im Wesentlichen kurzfristige Ertrag- und Umsatzsteuerforderungen.

Langfristige Vermögenswerte betragen zum 30. September 2021 5.170,5 Millionen Euro und haben sich somit gegenüber dem 31. Dezember 2020 (5.137,0 Millionen Euro) leicht erhöht.

Dabei sind die immateriellen Vermögenswerte infolge von planmäßigen Abschreibungen um 103,1 Millionen Euro gesunken. Die Veränderung entfällt insbesondere auf die im Rahmen der Kaufpreisallokation anlässlich des Zusammenschlusses von 1&1 und Drillisch ermittelten Vermögenswerte. Der Firmenwert beträgt unverändert 2.932,9 Millionen Euro.

Die langfristigen Vertragsvermögenswerte reduzierten sich um 8,4 Millionen Euro auf 187,6 Millionen Euro zum 30. September 2021. Langfristig abgegrenzte Aufwendungen erhöhten sich von 142,7 Millionen Euro zum 31. Dezember 2020 auf 281,4 Millionen Euro zum 30. September 2021 und betreffen im Wesentlichen geleistete Vorauszahlungen im Rahmen langfristiger Einkaufsverträge sowie die langfristigen aktivierten Vertragserfüllungs- und Vertragsanbahnungskosten. Der Anstieg ergibt sich aus den Vorauszahlungen im Rahmen des neuen FTTH- und VDSL-Vorleistungsvertrags.

Auf der Passivseite sind die Schulden gegenüber dem 31. Dezember 2020 um 32,9 Millionen Euro rückläufig, während sich das Eigenkapital um 297,0 Millionen Euro erhöht hat.

Die kurzfristigen Schulden haben sich von 574,6 Millionen Euro zum 31. Dezember 2020 auf 556,8 Millionen Euro zum 30. September 2021 reduziert. Die Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen belaufen sich auf 202,9 Millionen Euro (31. Dezember 2020: 319,9 Millionen Euro). Neben einer früheren Rechnungsstellung für einen Vorleistungsbezug resultiert der Rückgang der Verbindlichkeiten überwiegend aus den geänderten umsatzsteuerlichen Regelungen für Telekommunikationsleistungen, wonach die 1&1 die Umsatzsteuer für bezogene Telekommunikationsleistungen selbst abzuführen hat. Der korrespondierende Anstieg der sonstigen nicht-finanziellen Verbindlichkeiten betrifft somit hauptsächlich abzuführende Umsatzsteuer.

Die Vertragsverbindlichkeiten beinhalten unverändert kurzfristige Verbindlichkeiten aus Rückerstattungsverpflichtungen von Einmalgebühren für widerrufenen Verträge sowie abzugrenzende Erträge aus Einmalgebühren im Rahmen der Anwendung von IFRS 15. Die kurzfristigen sonstigen finanziellen Verbindlichkeiten erhöhten sich von 106,3 Millionen Euro um 10,2 Millionen Euro auf 116,5 Millionen Euro. Die Ertragsteuerschulden betragen 34,8 Millionen Euro (31. Dezember 2020: 25,9 Millionen Euro).

Die langfristigen Schulden betragen 1.246,8 Millionen Euro zum 30. September 2021 nach 1.262,0 Millionen Euro zum 31. Dezember 2020. Mit 886,4 Millionen Euro entfallen die langfristigen Schulden unverändert auf die unter den sonstigen finanziellen Verpflichtungen ausgewiesenen Kaufpreisverbindlichkeiten aus der Ersteigerung der 5G-Mobilfunkfrequenzen. Latente Steuerschulden betragen 225,4 Millionen Euro zum 30. September 2021 (31. Dezember 2020: 234,0 Millionen Euro). Die Vertragsverbindlichkeiten in Höhe von 7,3 Millionen Euro (31. Dezember 2020: 6,9 Millionen Euro) beinhalten abzugrenzende langfristige Erträge aus Einmalgebühren.

Das Eigenkapital des Konzerns stieg von 4.853,8 Millionen Euro per 31. Dezember 2020 auf 5.150,7 Millionen Euro zum 30. September 2021. Das Grundkapital beträgt unverändert 193,9 Millionen Euro. Das Grundkapital ist eingeteilt in 176.764.649 auf den Inhaber lautende nennwertlose Stückaktien mit einem anteiligen Betrag am Grundkapital von 1,10 Euro und entspricht dem Grundkapital der 1&1 AG. Seit dem Erwerb eigener Aktien in den Geschäftsjahren 2018 und 2019 beträgt die Anzahl der im Umlauf befindlichen Aktien 176.264.649.

Die Veränderung des Eigenkapitals ergibt sich im Wesentlichen aus dem Konzernergebnis von 303,4 Millionen Euro sowie der Dividendenzahlung von -8,8 Millionen Euro. Die Eigenkapitalquote liegt bei 74,1 Prozent (31. Dezember 2020: 72,5 Prozent).

## Risiko- und Chancenbericht

Die Risiko- und Chancenpolitik des 1&1 Konzerns orientiert sich an dem Ziel, die Werte des Unternehmens zu erhalten und nachhaltig zu steigern, indem Chancen wahrgenommen und Risiken frühzeitig erkannt und gesteuert werden. Das „gelebte“ Risiko- und Chancen-Management stellt sicher, dass 1&1 ihre Geschäftstätigkeiten in einem kontrollierten Unternehmensumfeld ausüben kann.

Das Risiko- und Chancen-Management regelt den verantwortungsvollen Umgang mit Unsicherheiten, die mit unternehmerischem Handeln immer verbunden sind.

### Gesamtaussage des Vorstands zur Risiko- und Chancensituation des Konzerns

Die Einschätzung der Gesamtrisikosituation ist das Ergebnis der konsolidierten Betrachtung aller wesentlichen Risikofelder bzw. Einzelrisiken unter Berücksichtigung von Interdependenzen.

Die Einschätzung des im Rahmen des Jahresabschlusses 2020 unter dem strategischen Risiko „Geschäftsentwicklung und Innovationen“ berichteten Risikos eines Nicht-Abschlusses einer National Roaming Vereinbarung als notwendige Voraussetzung für den Auf- und Ausbau eines eigenen 5G-Mobilfunknetzes hat sich durch den Abschluss der National Roaming Vereinbarung reduziert. Dies hat eine Auswirkung auf die Gesamtrisiko- und Chancensituation, welche sich im Vergleich zur Risiko- und Chancenberichterstattung im Rahmen des Jahresabschlusses 2020 dementsprechend verbessert hat.

Bestandsgefährdende Risiken für 1&1 waren im Berichtszeitraum sowie zum Zeitpunkt der Erstellung dieser Quartalsmitteilung weder aus Einzelrisikopositionen noch aus der Gesamtrisikosituation erkennbar.

Die Risiken im Zusammenhang mit der andauernden Coronavirus-Pandemie, u. a. in den Risikofeldern „Beschaffungsmarkt“ und „Externe Risiken – Personelle Krisen“, haben sich gegenüber der Darstellung im Konzernabschluss zum 31. Dezember 2020 nicht wesentlich verändert. Die Ausbreitung des Virus wirkt sich negativ auf die Nachfrage von Konsumenten und Gewerbetreibenden aus und kann ebenfalls den Bezug von Vorleistungen (z. B. Smartphones, Router, Server oder Netzwerktechnik) oder die Gesundheit und Einsatzfähigkeit von Mitarbeitern beeinträchtigen. Somit wirkt sich die Ausbreitung des Coronavirus letztendlich auch auf die Leistungsfähigkeit von 1&1 aus. Eine genaue Risikoeinschätzung ist zum Aufstellungszeitpunkt dieses Berichts weiterhin nicht möglich, da die Einschätzung von Gesundheitsexperten und die eingeleiteten Maßnahmen von Bund und Ländern häufigen Veränderungen unterliegen und die weitere Entwicklung somit unsicher ist.

Durch den kontinuierlichen Ausbau des Risikomanagements begegnet 1&1 diesen Risiken und begrenzt sie, soweit sinnvoll, mit der Umsetzung konkreter Maßnahmen auf ein Minimum.

## Prognosebericht

Für das Gesamtjahr 2021 bestätigt der Vorstand seine Umsatzprognose und erwartet unverändert einen Anstieg des Service-Umsatzes auf ca. 3,10 Milliarden Euro. Die unterjährig von 650 Millionen Euro auf 670 Millionen erhöhte Prognose für das EBITDA (ohne Berücksichtigung des periodenfremden Ertrags von 39,4 Millionen Euro) wird ebenfalls bestätigt. In dieser Prognose sind weiterhin ca. 30 Millionen Euro initiale Kosten für den 5G-Netzaufbau enthalten.

### Zukunftsgerichtete Aussagen und Prognosen

Diese Quartalsmitteilung enthält zukunftsgerichtete Aussagen, die auf den gegenwärtigen Erwartungen, Annahmen und Prognosen des Vorstands der 1&1 AG sowie den ihm derzeit verfügbaren Informationen basieren. Die zukunftsgerichteten Aussagen sind verschiedenen Risiken und Unwägbarkeiten unterworfen und beruhen auf Erwartungen, Annahmen und Prognosen, die sich künftig möglicherweise als nicht zutreffend erweisen könnten. Die 1&1 AG garantiert nicht, dass sich die zukunftsgerichteten Aussagen als richtig erweisen, übernimmt keine Verpflichtung und hat auch nicht die Absicht, die in dieser Quartalsmitteilung gemachten zukunftsgerichteten Aussagen anzupassen bzw. zu aktualisieren.

# Erläuterungen zur Quartalsmitteilung

## Informationen zum Unternehmen

Die 1&1 Gruppe mit der 1&1 Aktiengesellschaft (ehem. 1&1 Drillisch Aktiengesellschaft), Maintal, als börsennotiertem Mutterunternehmen (im Folgenden „1&1 AG“ oder zusammen mit ihren Tochterunternehmen „1&1“ bzw. „1&1 Konzern“) ist ein ausschließlich in Deutschland tätiger Telekommunikationsanbieter. Mit mehr als 15,3 Millionen Verträgen ist 1&1 ein führender Internet-Spezialist und kann über die zum Konzernverbund der United Internet AG zugehörige Schwestergesellschaft 1&1 Versatel GmbH, Düsseldorf, (im Folgenden „1&1 Versatel GmbH“) eines der größten Glasfasernetze Deutschlands nutzen. Als virtueller Mobilfunk-Netzbetreiber hat 1&1 garantierten Zugriff auf bis zu 30 Prozent der Kapazität des Mobilfunknetzes von Telefónica in Deutschland (sogenannter Mobile Bitstream Access Mobile Virtual Network Operator = MBA MVNO). Außerdem nutzt 1&1 Kapazitäten im Mobilfunknetz von Vodafone. Der Konzern bietet im Geschäftsfeld Access festnetz- und mobilfunkbasierte Internetzugangprodukte an. Hierzu zählen unter anderem kostenpflichtige Festnetz- und Mobile-Access-Produkte inklusive der damit verbundenen Anwendungen wie zum Beispiel Heimvernetzung, Online-Storage, Telefonie, Video-on-Demand oder IPTV. Daneben plant 1&1 derzeit den Aufbau eines eigenen Mobilfunknetzes über die im Jahr 2019 ersteigerten 5G Mobilfunkfrequenzen.

Anschrift und Sitz der 1&1 AG als Konzernobergesellschaft ist die Wilhelm-Röntgen-Straße 1-5 in 63477 Maintal, Deutschland. Die Gesellschaft ist beim Amtsgericht Hanau unter HRB 7384 eingetragen.

## Wesentliche Bilanzierungs-, Bewertungs- und Konsolidierungsgrundsätze

Die Quartalsmitteilung der 1&1 AG zum 30. September 2021 wurde, wie schon der Konzernabschluss zum 31. Dezember 2020, in Übereinstimmung mit den International Financial Reporting Standards (IFRS), wie sie in der Europäischen Union (EU) anzuwenden sind, aufgestellt.

Die Quartalsmitteilung stellt keinen Zwischenbericht im Sinne des IAS 34 dar. Die angewandten Bilanzierungs- und Bewertungsgrundsätze der Quartalsmitteilung entsprechen grundsätzlich den zum 31. Dezember 2020 angewandten Methoden mit Ausnahme der pflichtmäßig neu anzuwendenden Standards und sind im Kontext mit dem Konzernabschluss zum 31. Dezember 2020 zu lesen.

## Verwendung von Annahmen und Schätzungen

Bei der Erstellung der Quartalsmitteilung werden vom Management Ermessensentscheidungen getroffen sowie Schätzungen und Annahmen gemacht, die sich auf die Höhe der zum Stichtag ausgewiesenen Erträge,

Aufwendungen, Vermögenswerte und Schulden sowie den Ausweis von Eventualschulden auswirken. Durch die mit diesen Annahmen und Schätzungen verbundene Unsicherheit könnten Ergebnisse entstehen, die in der Zukunft zu erheblichen Anpassungen des Buchwerts der betroffenen Vermögenswerte oder Schulden führen.

### **Verwendung von betriebswirtschaftlich relevanten finanziellen Kennzahlen**

Für eine klare und transparente Darstellung der Geschäftsentwicklung von 1&1 werden in den Jahres- und Zwischenabschlüssen der Gesellschaft – neben den nach International Financial Reporting Standards (IFRS) geforderten Angaben – weitere finanzielle Kennzahlen wie z. B. EBITDA, EBITDA-Marge, EBIT, EBIT-Marge oder Free Cashflow angegeben. Informationen zur Verwendung, Definition und Berechnung dieser Kennzahlen stehen im Geschäftsbericht 2020 der 1&1 AG ab Seite 42 zur Verfügung.

Die von 1&1 verwendeten Kennzahlen werden, soweit es für eine klare und transparente Darstellung notwendig ist, um Sondereffekte bereinigt. Die Sondereffekte betreffen in der Regel nur solche Effekte, die aufgrund ihrer Art, ihrer Häufigkeit und / oder ihres Umfangs geeignet sind, die Aussagekraft der finanziellen Kennzahlen für die Finanz- und Ertragsentwicklung der Gesellschaft zu beeinträchtigen. Alle Sondereffekte werden zum Zwecke der Überleitung zu den unbereinigten finanziellen Kennzahlen im jeweiligen Abschnitt des Abschlusses aufgezeigt und erläutert.

### **Sonstiges**

In den Konzernzwischenabschluss sind alle wesentlichen Tochterunternehmen einbezogen. Der Konsolidierungskreis hat sich im Vergleich zum Konzernabschluss zum 31. Dezember 2020 nicht verändert.

Die Quartalsmitteilung ist keiner Prüfung entsprechend § 317 HGB oder einer prüferischen Durchsicht durch einen Abschlussprüfer unterzogen worden.

# Konzern-Zwischenabschluss zum 30. September 2021

---

- 24 Konzern-Gesamtergebnisrechnung
- 25 Konzernbilanz
- 27 Konzern-Kapitalflussrechnung
- 29 Konzern-Eigenkapitalveränderungsrechnung
- 30 Segmentberichterstattung

# Konzern-Gesamtergebnisrechnung

vom 1. Januar bis zum 30. September 2021

|   | 2021<br>Januar -<br>September<br>T€ | 2020<br>Januar -<br>September<br>T€ |
|---|-------------------------------------|-------------------------------------|
| Umsatzerlöse  | 2.902.067                           | 2.813.747                           |
| Umsatzkosten  | -1.989.470                          | -2.029.035                          |
| <b>Bruttoergebnis vom Umsatz</b>  | <b>912.597</b>                      | <b>784.712</b>                      |
| Vertriebskosten   | -348.871                            | -331.053                            |
| Verwaltungskosten   | -95.452                             | -73.258                             |
| Sonstige betriebliche Erträge / Aufwendungen  | 14.593                              | 16.476                              |
| Wertminderungsaufwendungen auf Forderungen und Vertragsvermögenswerte   | -52.354                             | -55.765                             |
| <b>Ergebnis der betrieblichen Tätigkeit</b>   | <b>430.513</b>                      | <b>341.112</b>                      |
| Finanzierungsaufwendungen   | -1.359                              | -855                                |
| Finanzerträge   | 843                                 | 702                                 |
| <b>Ergebnis vor Steuern</b>   | <b>429.997</b>                      | <b>340.959</b>                      |
| Steueraufwendungen  | -126.562                            | -100.643                            |
| <b>Konzernergebnis</b>  | <b>303.435</b>                      | <b>240.316</b>                      |
| <b>Ergebnis je Aktie (in €)</b>   |                                     |                                     |
| - unverwässert  | 1,72                                | 1,36                                |
| - verwässert  | 1,70                                | 1,35                                |
| <b>Gewichteter Durchschnitt der im Umlauf befindlichen Aktien (in Mio. Stück)</b>   |                                     |                                     |
| - unverwässert  | 176,26                              | 176,26                              |
| - verwässert  | 178,75                              | 177,53                              |
| <b>Überleitung zum gesamten Konzernergebnis</b>   |                                     |                                     |
| <b>Konzernergebnis</b>  | <b>303.435</b>                      | <b>240.316</b>                      |
| Kategorien, die anschließend möglicherweise in den Gewinn oder Verlust umgegliedert werden (netto)  | 0                                   | 0                                   |
| Kategorien, die nicht anschließend in die Gewinn- und Verlustrechnung umklassifiziert werden (netto)  |                                     |                                     |
| - Nettogewinne oder- verluste aus Eigenkapitalinstrumenten, die als erfolgsneutral zum beizulegenden Zeitwert im sonstigen Ergebnis bewertet wurden | 0                                   | 0                                   |
| Sonstiges Ergebnis  | 0                                   | 0                                   |
| <b>Gesamtes Konzernergebnis</b>   | <b>303.435</b>                      | <b>240.316</b>                      |

# Konzernbilanz

zum 30. September 2021

|  | 30.09.2021<br>T€ | 31.12.2020<br>T€ |
|--|------------------|------------------|
| <b>Vermögenswerte</b>                        |                  |                  |
| <b>Kurzfristige Vermögenswerte</b>           |                  |                  |
| Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente | 8.097            | 4.360            |
| Forderungen aus Lieferungen und Leistungen   | 255.328          | 232.437          |
| Forderungen gegen nahestehende Unternehmen   | 600.591          | 400.885          |
| Vorräte                                      | 76.977           | 85.366           |
| Vertragsvermögenswerte                       | 609.312          | 565.793          |
| Abgegrenzte Aufwendungen                     | 203.019          | 187.081          |
| Sonstige finanzielle Vermögenswerte          | 20.068           | 23.639           |
| Sonstige nicht-finanzielle Vermögenswerte    | 10.455           | 53.736           |
|  | <b>1.783.847</b> | <b>1.553.297</b> |
| <b>Langfristige Vermögenswerte</b>           |                  |                  |
| Sonstige finanzielle Vermögenswerte          | 2.243            | 1.992            |
| Sachanlagen                                  | 128.745          | 122.800          |
| Immaterielle Vermögenswerte                  | 1.637.522        | 1.740.591        |
| Firmenwerte                                  | 2.932.943        | 2.932.943        |
| Vertragsvermögenswerte                       | 187.635          | 196.049          |
| Abgegrenzte Aufwendungen                     | 281.414          | 142.665          |
|  | <b>5.170.502</b> | <b>5.137.040</b> |
| <b>Summe Vermögenswerte</b>                  | <b>6.954.349</b> | <b>6.690.337</b> |

|   | 30.09.2021<br>T€ | 31.12.2020<br>T€ |
|---|------------------|------------------|
| <b>Schulden und Eigenkapital</b>                      |                  |                  |
| <b>Kurzfristige Schulden</b>                          |                  |                  |
| Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen      | 202.938          | 319.866          |
| Verbindlichkeiten gegenüber nahestehenden Unternehmen | 69.219           | 55.800           |
| Vertragsverbindlichkeiten                             | 46.982           | 44.110           |
| Sonstige Rückstellungen                               | 3.361            | 5.299            |
| Sonstige finanzielle Verbindlichkeiten                | 116.468          | 106.283          |
| Sonstige nicht-finanzielle Verbindlichkeiten          | 83.051           | 17.269           |
| Ertragsteuerschulden                                  | 34.810           | 25.933           |
|   | <b>556.829</b>   | <b>574.560</b>   |
| <b>Langfristige Schulden</b>                          |                  |                  |
| Vertragsverbindlichkeiten                             | 7.312            | 6.917            |
| Sonstige Rückstellungen                               | 44.642           | 46.444           |
| Sonstige finanzielle Verbindlichkeiten                | 969.462          | 974.651          |
| Latente Steuerschulden                                | 225.390          | 234.005          |
|   | <b>1.246.806</b> | <b>1.262.017</b> |
| <b>Summe Schulden</b>                                 | <b>1.803.635</b> | <b>1.836.577</b> |
| <b>Eigenkapital</b>                                   |                  |                  |
| Grundkapital  | 193.891          | 193.891          |
| Kapitalrücklage                                       | 2.434.387        | 2.432.054        |
| Kumuliertes Konzernergebnis                           | 2.523.456        | 2.228.835        |
| Sonstiges Eigenkapital                                | -1.020           | -1.020           |
| <b>Summe Eigenkapital</b>                             | <b>5.150.714</b> | <b>4.853.760</b> |
| <b>Summe Schulden und Eigenkapital</b>                | <b>6.954.349</b> | <b>6.690.337</b> |

# Konzern-Kapitalflussrechnung

vom 1. Januar bis zum 30. September 2021

|   | 2021<br>Januar -<br>September<br>T€ | 2020<br>Januar -<br>September<br>T€ |
|---|-------------------------------------|-------------------------------------|
| <b>Ergebnis der betrieblichen Tätigkeit</b>   |                                     |                                     |
| Konzernergebnis   | 303.435                             | 240.316                             |
| <b>Berichtigungen zur Überleitung des Konzernergebnisses zu den Ein- und Auszahlungen</b> |                                     |                                     |
| Abschreibungen auf immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen                            | 50.522                              | 30.625                              |
| Abschreibungen auf im Rahmen von Unternehmenserwerben aktivierte Vermögenswerte           | 70.935                              | 84.867                              |
| Personalaufwand aus Mitarbeiterbeteiligungen  | 2.333                               | 1.439                               |
| Veränderungen der Ausgleichsposten für latente Steueransprüche                            | -8.615                              | -9.484                              |
| Korrektur Gewinne/Verluste aus der Veräußerung von Sachanlagen                            | 0                                   | 117                                 |
| Sonstige nicht zahlungswirksame Positionen  | -1                                  | -67                                 |
| <b>Cashflow der betrieblichen Tätigkeit</b>   | <b>418.609</b>                      | <b>347.813</b>                      |
| <b>Veränderungen der Vermögenswerte und Schulden</b>                                      |                                     |                                     |
| Veränderung der Forderungen und sonstigen Vermögenswerte                                  | 23.962                              | -22.056                             |
| Veränderung der Vertragsvermögenswerte  | -35.106                             | -45.019                             |
| Veränderung der Vorräte   | 8.389                               | 10.669                              |
| Veränderung der abgegrenzten Aufwendungen   | -154.687                            | 41.531                              |
| Veränderung der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen                          | -116.928                            | 69.746                              |
| Veränderung der sonstigen Rückstellungen  | -3.740                              | -1.703                              |
| Veränderung der Ertragsteuerschulden  | 8.878                               | 17.051                              |
| Veränderung der sonstigen Verbindlichkeiten   | 76.038                              | 4.145                               |
| Veränderung der Forderungen/Verbindlichkeiten nahestehende Unternehmen                    | 10.713                              | -32.026                             |
| Veränderung der Vertragsverbindlichkeiten   | 3.267                               | 352                                 |
| <b>Veränderungen der Vermögenswerte und Schulden, gesamt</b>                              | <b>-179.214</b>                     | <b>42.690</b>                       |
| <b>Nettoeinzahlungen der betrieblichen Tätigkeit</b>                                      | <b>239.395</b>                      | <b>390.503</b>                      |

|  | 2021<br>Januar -<br>September<br>T€ | 2020<br>Januar -<br>September<br>T€ |
|--|-------------------------------------|-------------------------------------|
| <b>Cashflow aus dem Investitionsbereich</b>                                      |                                     |                                     |
| Investitionen in immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen                     | -20.689                             | -193.063                            |
| Einzahlungen aus Abgängen von immateriellen Vermögenswerten und Sachanlagen      | 128                                 | 98                                  |
| Investitionen in sonstige finanzielle Vermögenswerte                             | -251                                | -215                                |
| Auszahlungen aus der Ausgabe von Darlehen an nahestehende Unternehmen            | -197.000                            | -207.000                            |
| <b>Nettoauszahlungen im Investitionsbereich</b>                                  | <b>-217.812</b>                     | <b>-400.180</b>                     |
| <b>Cashflow aus dem Finanzierungsbereich</b>                                     |                                     |                                     |
| Dividendenzahlung  | -8.813                              | -8.813                              |
| Tilgung von Leasingverbindlichkeiten   | -9.033                              | -8.340                              |
| <b>Nettoauszahlungen im Finanzierungsbereich</b>                                 | <b>-17.846</b>                      | <b>-17.153</b>                      |
| Nettoanstieg/-rückgang der Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente          | 3.737                               | -26.830                             |
| Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente zu Beginn des Geschäftsjahres       | 4.360                               | 31.785                              |
| <b>Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente zum Ende der Berichtsperiode</b> | <b>8.097</b>                        | <b>4.955</b>                        |

# Konzern- Eigenkapitalveränderungsrechnung

|  | Grundkapital       |                | Kapital-<br>rücklage | Kumuliertes<br>Konzern-<br>ergebnis | Sonstiges<br>Eigenkapital | Summe<br>Eigenkapital |
|--|--------------------|----------------|----------------------|-------------------------------------|---------------------------|-----------------------|
|  | Stückelung         | T€             | T€                   | T€                                  | T€                        | T€                    |
| <b>Stand am 1. Januar 2020</b>         | <b>176.264.649</b> | <b>193.891</b> | <b>2.429.876</b>     | <b>2.018.055</b>                    | <b>-976</b>               | <b>4.640.846</b>      |
| Konzernergebnis                        |                    |                |                      | 240.316                             |                           | 240.316               |
| <b>Gesamtergebnis</b>                  |                    |                |                      | <b>240.316</b>                      |                           | <b>240.316</b>        |
| Dividendenzahlungen                    |                    |                |                      | -8.813                              |                           | -8.813                |
| Mitarbeiterbeteiligungs-<br>programm   |                    |                | 1.439                |                                     |                           | 1.439                 |
| <b>Stand am<br/>30. September 2020</b> | <b>176.264.649</b> | <b>193.891</b> | <b>2.431.315</b>     | <b>2.249.558</b>                    | <b>-976</b>               | <b>4.873.788</b>      |
| <b>Stand am 1. Januar 2021</b>         | <b>176.264.649</b> | <b>193.891</b> | <b>2.432.054</b>     | <b>2.228.835</b>                    | <b>-1.020</b>             | <b>4.853.760</b>      |
| Konzernergebnis                        |                    |                |                      | 303.435                             |                           | 303.435               |
| <b>Gesamtergebnis</b>                  |                    |                |                      | <b>303.435</b>                      |                           | <b>303.435</b>        |
| Dividendenzahlungen                    |                    |                |                      | -8.813                              |                           | -8.813                |
| Mitarbeiterbeteiligungs-<br>programm   |                    |                | 2.333                |                                     |                           | 2.333                 |
| <b>Stand am<br/>30. September 2021</b> | <b>176.264.649</b> | <b>193.891</b> | <b>2.434.387</b>     | <b>2.523.456</b>                    | <b>-1.020</b>             | <b>5.150.714</b>      |

## Segmentberichterstattung

vom 1. Januar bis zum 30. September 2021

|                                 | Access<br>T€      | 5G<br>T€       | Gesamt<br>T€      |
|---------------------------------|-------------------|----------------|-------------------|
| Umsätze mit Dritten             | 2.902.067         | 0              | 2.902.067         |
| <b>Segmentumsätze</b>           | <b>2.902.067</b>  | <b>0</b>       | <b>2.902.067</b>  |
| Umsatzkosten fremde Dritte      | -1.989.470        | 0              | -1.989.470        |
| <b>Segmentumsatzkosten</b>      | <b>-1.989.470</b> | <b>0</b>       | <b>-1.989.470</b> |
| <b>Segment EBITDA</b>           | <b>576.466</b>    | <b>-24.496</b> | <b>551.970</b>    |
| <b>Kundenverträge (in Mio.)</b> | <b>15,27</b>      | <b>-</b>       | <b>15,27</b>      |

vom 1. Januar bis zum 30. September 2020

|                                 | Access<br>T€      | 5G<br>T€      | Gesamt<br>T€      |
|---------------------------------|-------------------|---------------|-------------------|
| Umsätze mit Dritten             | 2.813.747         | 0             | 2.813.747         |
| <b>Segmentumsätze</b>           | <b>2.813.747</b>  | <b>0</b>      | <b>2.813.747</b>  |
| Umsatzkosten fremde Dritte      | -2.029.035        | 0             | -2.029.035        |
| <b>Segmentumsatzkosten</b>      | <b>-2.029.035</b> | <b>0</b>      | <b>-2.029.035</b> |
| <b>Segment EBITDA</b>           | <b>464.994</b>    | <b>-8.391</b> | <b>456.603</b>    |
| <b>Kundenverträge (in Mio.)</b> | <b>14,68</b>      | <b>-</b>      | <b>14,68</b>      |

# Sonstiges

---

- 32 Finanzkalender
- 32 Ansprechpartner
- 33 Impressum

# Finanzkalender

**Dienstag, den 09. November 2021** Quartalsmitteilung Q3 2021

## Ansprechpartner

Bei Fragen zur Quartalsmitteilung und zur 1&1 AG steht Ihnen unsere Investor Relations / Presse-Abteilung gern zur Verfügung:

### **Investor Relations**

Wilhelm-Röntgen-Str. 1-5  
D - 63477 Maintal

Telefon: +49 (0) 61 81 / 412 200  
Telefax: +49 (0) 61 81 / 412 183  
E-Mail: [ir@1und1.de](mailto:ir@1und1.de)

### **Presse (Fachpresse)**

Wilhelm-Röntgen-Str. 1-5  
D - 63477 Maintal

Telefon: +49 (0) 61 81 / 412 620  
Telefax: +49 (0) 61 81 / 412 183  
E-Mail: [presse@1und1.de](mailto:presse@1und1.de)

# Impressum

**Die 1&1 AG ist ein Mitglied der United Internet Gruppe.**

## **Sitz der Gesellschaft**

Wilhelm-Röntgen-Str. 1-5  
D - 63477 Maintal

Telefon: +49 (0) 61 81 / 412 3

Telefax: +49 (0) 61 81 / 412 183

## **Verantwortlich**

1&1 AG

## **Investor Relations-Kontakt**

Telefon: +49 (0) 61 81 / 412 200

Telefax: +49 (0) 61 81 / 412 183

E-Mail: [ir@1und1.de](mailto:ir@1und1.de)

## **Vorstand**

Ralph Dommermuth (Vorstandsvorsitzender)

Markus Huhn

Alessandro Nava

## **Aufsichtsrat**

Kurt Dobitsch (Aufsichtsratsvorsitzender seit 16. März 2021)

Kai-Uwe Ricke (Stellvertretender Aufsichtsratsvorsitzender)

Matthias Baldermann (seit 26. Mai 2021)

Dr. Claudia Borgas-Herold

Vlasios Choulidis

Norbert Lang

Michael Scheeren (bis 23. Februar 2021)

## **Handelsregistereintrag:**

HRB 7384 Hanau

Umsatzsteuer-IdNr.: DE 812458592

Steuernummer: 03522506037

Finanzamt Offenbach-Stadt

## **Hinweis**

Aus rechentechnischen Gründen können in Tabellen und bei Verweisen Rundungsdifferenzen zu den sich mathematisch exakt ergebenden Werten (Geldeinheiten, Prozentangaben usw.) auftreten.

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird in dieser Quartalsmitteilung auf die zusätzliche Formulierung der weiblichen Form verzichtet. 1&1 weist darauf hin, dass die Verwendung der männlichen Form explizit als geschlechtsunabhängig zu verstehen ist. Diese Quartalsmitteilung liegt in deutscher und englischer Sprache vor. Beide Fassungen stehen auch im Internet unter [www.1und1.ag](http://www.1und1.ag) zum Download bereit. Im Zweifelsfall ist die deutsche Version maßgeblich.

### **Haftungsausschluss**

Diese Quartalsmitteilung enthält zukunftsbezogene Aussagen, welche die gegenwärtigen Ansichten des Vorstands von 1&1 hinsichtlich zukünftiger Ereignisse widerspiegeln. Diese zukunftsbezogenen Aussagen basieren auf unseren derzeit gültigen Plänen, Einschätzungen und Erwartungen. Zukunftsbezogene Aussagen entsprechen nur dem Sachstand zu dem Zeitpunkt, in dem sie getroffen werden. Diese Aussagen sind abhängig von Risiken und Unsicherheiten sowie sonstigen Faktoren, auf die 1&1 vielfach keinen Einfluss hat und die zu erheblichen Abweichungen der tatsächlichen Ergebnisse von diesen Aussagen führen können. Diese Risiken und Unsicherheiten sowie sonstigen Faktoren werden im Rahmen unserer Risikoberichterstattung in den Geschäftsberichten der 1&1 AG ausführlich beschrieben. Die 1&1 AG hat nicht die Absicht, solche vorausschauenden Aussagen zu aktualisieren.



**1&1 AG**

Wilhelm-Röntgen-Str. 1-5  
63477 Maintal  
Deutschland

[www.1und1.ag](http://www.1und1.ag)